

مقدمه:

گواهینامه ای که در اختیار دارید، اعتباری ارزشمند است. علاوه بر اینکه گواهینامه صادره نشان دهنده دستیابی سیستم مدیریت سازمان گواهی شده با الزامات استاندارد بین المللی بوده، به همراه آرم و لوگوی اعطایی بعنوان بخشی از دارایی شرکت ارزیابان کیفیت ساز می باشد. با اینکه استفاده از آرم و لوگو برای سازمان گواهی شده الزامی نمی باشد، اما جهت ایجاد یکپارچگی در استفاده از آرم و لوگو در میان سازمان های ممیزی شده و جلوگیری از هرگونه سوء استفاده احتمالی از گواهینامه و اعتبار شرکت ارزیابان کیفیت ساز که در نهایت منجر به تخریب اعتبار خانواده مشتریان میگردد، رعایت مفاد این دستورالعمل الزامی می باشد. رعایت مفاد تعیین شده در این راهنما در تمامی رسانه های ارتباطی که سازمان گواهی شده از آرم و لوگو استفاده می نماید، الزامی می باشد. بررسی نحوه استفاده از آرم و لوگو توسط سازمان گواهی شده در هر ممیزی الزام استاندارد بوده و عدم رعایت آن به منزله عدم انطباق می باشد.

الزامات عمومی:

۱. نحوه استفاده از آرم و لوگو نباید تلقی بر تائید کیفی و عملکردی محصولات باشد. مشتریان و مصرف کنندگان نهایی سازمان گواهی شده بایستی در جریان این امر قرار بگیرند که گواهینامه صادره به منزله تائید سیستم مدیریت می باشد. در صورت بروز هرگونه برداشت غیر واقعی، مسئولیت نهایی با سازمان گواهی شده می باشد.
۲. در استفاده از آرم و لوگو، اضافه نمودن شماره ردیابی گواهینامه اجباری می باشد.
۳. به منظور حفظ یکپارچگی بصری لوگو، حداقل فضایی خالی با رنگ زمینه روشن (ترجیحا سفید) را در اطراف لوگو در نظر بگیرید.
۴. آزمایشگاه ها و شرکت های بازرسی گواهی شده مجاز به استفاده از آرم و لوگو در برگه گزارشات مربوط به آزمون و یا کالیبراسیون خود نمی باشند.
۵. به محض ابطال، تعلیق و پس گیری گواهینامه صادره، سازمان گواهی شده موظف به خاتمه استفاده از آرم و لوگو می باشد.
۶. به محض کاهش دامنه کاربرد گواهینامه، سازمان مشتری موظف به اصلاح مفاد تبلیغاتی خود می باشد.
۷. شیوه تبلیغات و ایجاد مدارک مربوطه نباید به گونه ای باشد که دلالت بر تائید فعالیت ها و یا سایتهای خارج از دامنه کاربرد گواهینامه داشته باشد.

سایز و رنگ لوگو:

- لوگو باید به گونه ای مورد استفاده قرار گیرد که به راحتی قابل مشاهده باشد. از آنجایی که در کاربردهای مختلف ممکن است این سایز کوچکتر یا بزرگتر از اندازه اصلی آن شود، بهتر است تناسبات لازم در کار حفظ گردد و کوچکترین و بزرگترین اندازه آن بعنوان یک قاعده تعریف گردد تا کلیه شرکتها این اصل را رعایت کنند:
۱. حداقل سایز ارتفاع لوگو ۱۲ میلی متر می باشد.
 ۲. به جهت سهولت در استفاده از لوگو برای تمامی مشتریان، از رنگهای پرکاربرد استفاده شده است. نمونه پرینت رنگی می بایست با فایل اصل لوگو یکسان باشد. تغییر رنگ لوگو مجاز نمی باشد.

۳. در صورت تمایل به استفاده از لوگو با تعداد رنگ کمتر و یا در قالب سیاه و سفید، فایل لوگوی سیاه و سفید از سوی شرکت ارزیابان کیفیت ساز در اختیار تان قرار میگیرد.
۴. لوگو کاملاً به صورت شفاف و خوانا مورد استفاده قرار گرفته و محتویات آن حفظ گردد.

موارد استفاده از آرم و لوگو:

۱. در سربرگ نامه ها، نشریات، گزارشات، بروشورهای سازمان
۲. در معرفی نامه ها، رزومه و وب سایت سازمان
۳. بر روی نشان ها و پرچم سازمان
۴. بر روی تجهیزات نمایشگاهی و نمایشی سازمان
۵. بر روی وسایل نقلیه و یا سازه های دائمی مانند ساختمان
۶. بر روی جعبه های بزرگ (بسته بندی ثانویه) که جهت نگهداشت، انتقال، حمل و نقل چندین محصول با بسته بندی های کوچکتر استفاده می شود.

درج آرم و لوگو بر روی محصول و یا بسته بندی اولیه آن بدلیل احتمال گمراهی مصرف کنندگان یا مشتریان نهایی و تداعی گواهی محصول، ممنوع می باشد.

نحوه صحیح استفاده از آرم و لوگو :

